

Una mirada al turismo residencial en la Isla de Cozumel, México

Um olhar para o turismo residencial na ilha de Cozumel, México

An approach to residential tourism in Cozumel Island, México

Alejandro Palafox -Muñoz¹

Alejandra Del Rosario Dzib Basto²

Emmanuel Kauil-Fernandez³

Resumen: El destino turístico de Cozumel ha experimentado en los últimos años una serie de cambios notorios debido a los diversos tipos de turismo que se desarrollan en la localidad. El turismo de cruceros y el de buceo son los segmentos que se han promovido a lo largo del tiempo y en los últimos años ha comenzado un impulso al turismo deportivo. Dichos segmentos de mercado han sido promotores del turismo residencial en la ínsula, el cual no ha sido tema de análisis académico, por ello, este documento pretende realizar una aproximación al estudio del tema, ya que la revisión literaria afirma que este tipo de turismo ha causado fuertes impactos negativos de índole ambiental, económico y social para la comunidad receptora. Se destacan varios actores sociales inmersos en el análisis, tales como la población residente, los nuevos residentes (principalmente extranjeros), el gobierno y las empresas inmobiliarias. Por medio de la aplicación de un instrumento para la recopilación de datos y su aplicación *in situ*, se estableció el panorama general del desarrollo del turismo residencial en Cozumel, pero la complejidad del tema y la diversidad de variables para su análisis requieren de un esfuerzo mayor y multidisciplinario, por lo que el presente artículo prioriza su atención en tres aspectos: a) la motivación de los extranjeros por su cambio de residencia; b) el daño al litoral por las construcciones; y c) la división de las formas de vida entre el habitante local y el nuevo residente.

Palabras clave: Turismo residencial; Cozumel; Cambio de residencia; Impactos del turismo residencial.

Resumo: O destino turístico de Cozumel tem experimentado nos últimos anos uma série de mudanças notórias devido aos diversos tipos de turismo que se desenvolvem na localidade. O turismo de cruzeiros e o de mergulho são os segmentos que se promoveram ao longo do tempo e nos últimos anos tem começado um impulso ao turismo desportivo. Ditos segmentos de mercado têm sido promotores do turismo residencial na ínsula, o qual não tem sido tema de análise académica, por isso, este documento pretende realizar uma aproximação ao estudo do tema, já que a revisão literária afirma que este tipo de turismo tem causado fortes impactos negativos de índole ambiental, económico e social para a comunidade receptora. Destacam-se vários actores sociais inmersos na análise, tais como a população residente, os novos residentes (principalmente estrangeiros), o governo e as empresas imobiliárias. Por médio da aplicação de um instrumento para a recopilación de dados e sua aplicação *in situ*, estabeleceu-se o panorama geral do desenvolvimento do turismo residencial em Cozumel, mas a complexidade do tema e a diversidade de variáveis para sua análise requerem de um esforço maior e

1 Universidade de Quintana Roo, Divisão de Desenvolvimento Sustentável, México. Professor - Tempo Integral investigador do Departamento de Estudos Sociais e Negócios E-mail: alejandro.palafox@gmail.com

2 Universidade Oritente, México. Email: luli_princesa_2006@hotmail.com

3 Universidade de East, México. E-mail: doze_12@hotmail.com

multidisciplinario, pelo que o presente artigo prioriza sua atenção em três aspectos: a) a motivação dos estrangeiros por sua mudança de residência; b) o dano ao litoral pelas construções; e c) a divisão das formas de vida entre o habitante local e o novo residente.

Palavras-chave: Turismo Residencial; Cozumel; Mudança de residência; Impactos do turismo residencial.

Abstract: The tourist destination of Cozumel has experienced in recent years a number of notable changes due to the various types of tourism developed in the town. Cruise tourism and diving are the segments that have been promoted over time and in recent years has begun a promotion of sports tourism. These market segments have been promoters of residential tourism on the island, which has not been subject of academic analysis, therefore, this paper aims to make an approach to the study of it, as the literary review states that this type of tourism has caused strong negative impacts of environmental, economic and social problems for the host community. Several involved in the analysis, such as the resident population, new residents (mainly foreign), government and real estate companies stakeholders are highlighted. Through the application of an instrument for the collection of data and its application in situ, the overall picture of the development of residential tourism in Cozumel was established, but the complexity of the topic and the diversity of variables for analysis require further endeavour and multidisciplinary, so this article establishes its attention on three aspects: a) the motivation of foreign exchange for their residence; b) damage on coastal for constructions; c) the division of life forms between local residents and the new resident.

Keywords: Residential Tourism; Cozumel; Change of residence; Residential tourism impacts.

1 INTRODUCCIÓN

La temática del turismo residencial ha sido estudiada desde hace más de setenta años, así lo confirma Hall (2004 citado por Brito, 2009), donde el primer acercamiento lo realiza Ljungdahl (1938) al analizar las segundas residencias en Estocolmo. Recientemente, Velvin y otros (2013) analizan el efecto del fenómeno de segundas residencias en el desarrollo económico local de espacios rurales mediante un enfoque de sustentabilidad económica alcanzada por los impuestos municipales y el incremento de las ventas derivando en el alza de empleos, así como los efectos negativos en el desarrollo del turismo residencial sobre todo en el aumento de la tenencia de la tierra. Por otra parte, Woosnam y Norman (2009) plasman un estudio de tipo cuantitativo sobre la solidaridad emocional entre residentes y turistas. Breuer (2005) examina la migración de población alemana retirada hacia las Islas Canarias y concluye que el término segundas residencias describe el estado actual que guarda el desplazamiento de un grupo de población durante ciertas épocas del año. Del mismo modo, Patuleia (2011) establece una serie de estrategias para el desarrollo del turismo residencial y los *resorts* integrados como parte de su inserción al proceso de globalización económica y la dependencia que existe entre empresas locales y la movilidad que presenta el arribo de turistas.

En este sentido, en México, el turismo residencial es un tema de reciente auge y sus primeros indicios datan de los años cuarenta en el puerto de Acapulco (Arias, 2007), para después desarrollarse en el Caribe Mexicano, principalmente sobre las costas de Cancún y la Riviera Maya (Jiménez y Sosa, 2008), y con el propósito de identificar los distintos abordajes desde las diferentes perspectivas que afirman que el turismo residencial es una actividad económica

dedicada a la urbanización, construcción y venta de viviendas turísticas residenciales, las cuales conforman el sector extra-hotelero, generalmente, de propiedad individual, y que son ofrecidas al mercado turístico regularmente fuera de los canales oficiales, y que están situadas en su gran mayoría en la zona litoral (Mazón y Aledo, 2005). Así mismo, Jurdao y Sánchez (1990) lo definen como la “base en la compra de inmuebles para vivir en ocio en zonas de calidad climática” (p. 31 en García, 2005: 4).

Ambas definiciones presentan similitud, ya que se hace notar la compra y venta de inmuebles o viviendas que frecuentemente se encuentran en espacios litorales que ofrecen una mejor calidad climática con actividades de entretenimiento que particularmente se encuentran en zonas turísticas. Al respecto, Hiernaux (2005) no coincide con la idea de que éste tenga que ser especialmente en una zona turística, ya que propone que el turismo de segundas residencias, es aquel por el cual las personas acuden a un destino o una localidad, donde son propietarios por compra, renta o préstamo de un inmueble en el cual pernoctan y realizan actividades de ocio y esparcimiento; no obstante, la literatura académica coincide en comprar o vender un inmueble en un lugar donde se realicen actividades de ocio. Sin embargo, este tipo de turismo ha tenido implicaciones en los espacios donde se ha desarrollado, a pesar de la derrama económica y la generación de algunos empleos temporales, pero la comunidad receptora modifica su vida cotidiana para integrarse a los cambios presentados por el fenómeno con el fin de mejorar sus condiciones de vida, a pesar del incremento del costo de vida que trae consigo el turismo de segundas residencias.

Por tanto, se presenta una aproximación al turismo residencial en Cozumel, destino turístico que se caracteriza por contar con dos segmentos de mercado definidos: crucero y buceo, y que en últimas fechas ha apostado por el impulso al turismo deportivo de alto rendimiento. Al ser, considerado el destino de cruceros de México con mayor recepción de pasajeros, efecto que ha derivado en la diversificación de oferta turística complementaria para la satisfacción del visitante, principalmente originario del norte del continente americano. En suma al paisaje natural propio de la región del Caribe y las condiciones de vida de la localidad, ha sido motivo para la consolidación de un sector de la población en el marco de las segundas residencias.

La importancia de este fenómeno social que se viene desarrollando hace algunos años, presenta resultados por demás interesantes, ya que la información colectada es sobre las percepciones que tiene el habitante de la isla. En este orden de ideas, el 41% de la población afirma que las personas que llegan a residir en Cozumel, pertenecen al grupo de la segunda y tercera edad, por lo que el arribo de personas retiradas no es exclusivo del turismo de segundas residencias, en suma a su inserción como fuerza laboral o inversionistas.

2 METODOLOGÍA

La temática abordada presenta características específicas que se destacan en la literatura académica, las cuales se pueden resumir en dos: a) la generación de riqueza por el turismo

residencial; b) las repercusiones del turismo de segundas residencias en la localidad receptora (Hoogendoorn y Visser; 2010). Con la finalidad de obtener información sobre las variables a tratar en este artículo: a) los nuevos residentes; b) estilo de vida; c) vida cotidiana; d) motivos para el cambio de hábitat; y e) cambios en el litoral costero, el estudio es exploratorio de carácter cuantitativo, en donde la encuesta fue el instrumento para la captación de información por parte de la población local. Adicionalmente se desarrollaron una serie de entrevistas para conocer la opinión de los nuevos residentes y del personal involucrado en la compra – venta de bienes raíces, con el propósito de confirmar la percepción de la población local.

Se aplicaron 389 encuestas a la población de Cozumel, específicamente a personas mayores de 18 años. El cuestionario (Ver Figura 1) estuvo integrado por 20 ítems tipo Likert de cinco elementos. El instrumento recuperó información sobre la percepción de la población con relación a las variables antes mencionadas. La muestra se obtuvo a través de la fórmula para poblaciones finitas con un margen de error del 5% (Fisher; 1993), teniendo un universo de 79,535 habitantes de acuerdo a la información del INEGI (2011); la herramienta se aplicó de forma aleatoria.

Con el propósito de contrastar la percepción de los residentes y mediante la observación directa por medio de recorridos en las zonas habitacionales de la localidad, a fin de identificar los espacios de mayor concentración de áreas residenciales propias del estudio. Así mismo, se reconoció el estilo de vida a través de las entrevistas a los segundos residentes y mediante la formulación preguntas estructuradas sobre las variables de análisis, se comprendió el motivo de su cambio de domicilio, la afinidad con la comunidad y su integración a la cultura local. También, se conversó con personal de las agencias de bienes raíces sobre el estilo de vida de los nuevos residentes, así como las preferencias que tiene el nuevo residente respecto al mercado inmobiliario.

Figura 1 - Encuesta aplicada a la población residente sobre el turismo residencial.

Universidad de Quintana Roo
Unidad Académica Cozumel



Hola! La Universidad de Quintana Roo está llevando a cabo una investigación sobre las percepciones de los residentes de Cozumel respecto al turismo residencial, entendido como aquel en donde las personas o familias, se trasladan a los destinos turísticos por largos períodos de tiempo, llegando incluso a establecer su residencia habitual.

Objetivo: Conocer la opinión de los habitantes locales acerca de los nuevos residentes y sus formas de vida.






Instrucciones: Marque con una X la respuesta que corresponda.

Sexo: M: ____ F: ____

Edad: 18-26 ____ 27-37 ____ 38-48 ____ 49-59 ____ Más de 60 años: ____

Tiempo de residencia en Cozumel: _____

Marque con una X el cuadro que mejor represente su opinión.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
El turista residencial...					
1. Participa en las actividades culturales de la isla.	1	2	3	4	5
2. Valora las costumbres y tradiciones locales.	1	2	3	4	5
3. Comparte las actividades culturales de su país con los habitantes locales.	1	2	3	4	5
4. Construye casas residenciales y destruye paisajes, principalmente las playas.	1	2	3	4	5
5. Participa en la limpieza de playas.	1	2	3	4	5
6. Su presencia cambia la cultura de la localidad.	1	2	3	4	5
7. Con frecuencia habitan cerca de la playa.	1	2	3	4	5
8. Su llegada aumenta la construcción acelerada de un mayor número de casas residenciales.	1	2	3	4	5
9. Actualmente mantiene una relación laboral o de amistad.	1	2	3	4	5
10. Contribuye al cuidado del medio ambiente.	1	2	3	4	5
11. Aumenta la contaminación de playas.	1	2	3	4	5
12. Aumenta la generación de residuos sólidos en la Isla.	1	2	3	4	5
13. Crea construcciones que dañan la calidad ambiental.	1	2	3	4	5
14. Son de segunda y tercera edad.	1	2	3	4	5
15. Llegan a vivir en la isla por una mejor calidad de vida.	1	2	3	4	5
16. Las condiciones climáticas de la Isla los atraen para residir en la isla.	1	2	3	4	5
17. La Isla es un lugar apto para trabajar e invertir.	1	2	3	4	5
18. Es un lugar ideal para el descanso y vacaciones.	1	2	3	4	5
19. Es un lugar propicio para vivir.	1	2	3	4	5
20. El nuevo residente se adapta fácilmente al estilo de vida de la población.	1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia

3 EL TURISMO RESIDENCIAL EN COZUMEL

El turismo residencial ha tenido diversas repercusiones en las comunidades receptoras, entre los principales destaca: a) el crecimiento de la población; b) el incremento de la infraestructura turística; y c) la necesidad de dotación de servicios públicos. De esta manera, la actividad turística vinculada a las segundas residencias ha contribuido al crecimiento económico de las comunidades y provocado el desplazamiento de personas, con el objetivo de establecerse y mejorar sus condiciones de vida. En este sentido, los movimientos migratorios impulsaron la construcción de viviendas y casas residenciales para un sector de la población con diferentes

características socioeconómicas que le permiten adquirir espacios habitacionales en lugares preferentes y con amplia plusvalía. El impacto provocado por la actividad turística ha alterado la composición demográfica debido a los importantes procesos migratorios que conlleva –tanto residenciales como laborales (Casado; 1999, Rodríguez y Warness; 2002), por lo que la sociedad se encuentra fragmentada dadas las diferencias sociales de clase, las cuales han repercutido sobre todo en los estratos localizados en las zonas marginadas.

Asimismo y consecuencia del surgimiento de la actividad turística, la comunidad receptora ha modificado su quehacer para involucrarse en el sector servicios, dejando a un lado la agricultura y pesca. Dicho cambio radica principalmente en los beneficios económicos que provoca el turismo, el cual trae importantes dividendos a los pobladores generando alteraciones positivas en el nivel de vida de aquellos que se ven involucrados en la actividad, sin embargo las repercusiones han sido directamente en la alza de precios de la tierra, es decir, el valor de los predios ha aumentado su plusvalía, dando paso al turismo de segundas residencias y expulsando las zonas urbanas a la periferia de las localidades, toda vez que en la zona turística se ha estratificado el área turística y urbana para satisfacer la demanda.

Sin duda, el turismo ha contribuido en la transformación de la economía con la desaparición casi por completo de las actividades primarias, pero también ha provocado el aumento de la renta per cápita y el empleo en los nuevos espacios urbanos. Por otra parte, el turismo residencial “agota los recursos, deja un entono constituido, descapitaliza la sociedad” (Aledo y Cañada; 2012: 6), así mismo ha causado un proceso de aculturación en lo que se refiere a los residentes locales, ello “ha provocado fuertes convulsiones culturales, ocasionando en algunos municipios la total desaparición de la cultura local y su sustitución por una nueva cultura turística, cosmopolita y global” (Torres; 2003: 65), lo anterior ha derivado en una división de clases sociales y estilos de vida entre los residentes y nuevos residentes.

Toda vez que la actividad turística ha deteriorado el ambiente y estratificado la sociedad, la Organización Mundial del Turismo (UNWTO; 2010) presenta la visión *pro-poor tourism*, en donde la hegemonía de los grandes capitales reduce las posibilidades de negocio para la empresa local (Cañada; 2012). De esta manera, el ingreso de los corporativos al mercado turístico ha provocado que la población modifique su actividad económica y entre en contacto con el turista, y con los nuevos residentes, esta faceta antropogénica ha inducido un cambio en el estilo de vida, creando un proceso de adaptación entre los diversos actores. Sin embargo, para el turista residencial resulta importante tanto la actividad recreativa, como las inversiones, las condiciones climáticas y aquello que contribuya a mejorar su calidad de vida. De esta manera, la literatura académica señala que la corriente turística de segundas residencias está agrupada principalmente por personas de segunda y tercera edad, particularmente aquellos que están jubilados o proceso de retiro.

La mala planificación de las empresas inmobiliarias en la construcción de nuevas residencias está transformado el paisaje (OSE, 2006) y ocasionado graves impactos sobre el medio ambiente (Almenar y Bono, 2002; Olcina y Rico, 2005), en el caso español sobre todo en el espacio

litoral y ha provocado un severo impacto ambiental (Aledo et.al; 2007). Del mismo modo, en todo lugar donde no es planificado la actividad, permite inferir que las costas mexicanas son susceptibles al desarrollo del turismo de segundas residencias (Cfr. Hiernaux; 2005, Jiménez y Sosa; 2008, Jiménez y Sosa; 2012). En este sentido y de acuerdo con datos de la CEPAL (2008), los principales desarrollos hotelero-inmobiliarios en México se concentran en Cancún / Riviera Maya (3,497 residencias), Los Cabos (3,501 residencias) y la Riviera Nayarita (5,384 residencias), además de los cuartos de hotel que se pusieron en funcionamiento durante la época

Huete (2009: 71) identifica cinco grupos en el marco del turistas residenciales: a) extranjeros jubilados; b) inmigrados jubilados que han pasado de turistas a residentes; c) jubilados comunitarios reagrupados por sus familias; d) personas que emigraron antes del retiro y que más tarde se pensionaron; y e) jubilados que emigran para ingresar en una residencia de forma temporal o permanente. Bajo estas características, los turistas residenciales se diferencian de los migrantes laborales en sus motivos, lo anterior tiene que ver con estilo y calidad de vida, costo de vida y vacaciones (Benson y O'Reilly; 2009), "pero nunca relacionadas con el desarrollo de actividades laborales" (Ramón y Taltavull; 2005: 68).

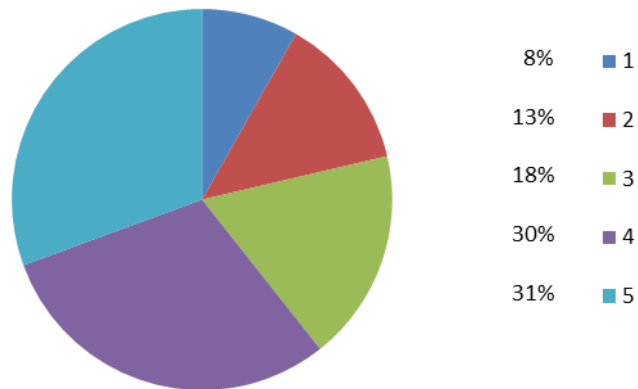
Es importante destacar que entre los impactos del turismo residencial también se encuentran aquellos que afectan al público, tales como la tranquilidad y la calidad ambiental, las cuales ambas por lo general son provocadas por las grandes concentraciones turísticas de los espacios litorales (Huete; 2007). Así mismo, la segmentación de los nuevos residentes por nacionalidades, y separados del habitante local, permite constatar que el turista residencial valora positivamente rodearse de otras familias de su mismo origen y características socioculturales (Benson y O'Reilly; 2009, Gustafson; 2002, Huete; 2005). En consecuencia, eligen espacios donde se facilite el contacto, tanto por las propias estructuras urbanas -como pueden ser las salas de reuniones, espacios públicos, lugares de encuentro, etc; como por la existencia de asociaciones o instituciones claramente orientadas a estos fines (Simó y Herzog, 2005), ya que estos conducen a una mejor relación entre estos nuevos residentes.

4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Uno de los atributos de las comunidades receptoras son las condiciones naturales del entorno, por ello, la literatura académica analiza el fenómeno turístico que principalmente ha evolucionado en España, Portugal, entre otros países de Europa, Sudáfrica y el Caribe Mexicano, espacios que guardan una calidad paisajística de alto valor contemplativo y climático, sin embargo, la localidad receptora (61%) afirma que llegan a residir por la calidad de vida que les aporta tras la llegada a un país con diferencias económicas (Ver Gráfico 1), ya que la divisa tiene mayor valor que el peso mexicano.

Gráfico 1 - Ítem 15.

15. Llegan a vivir a la isla por una mejor calidad de vida

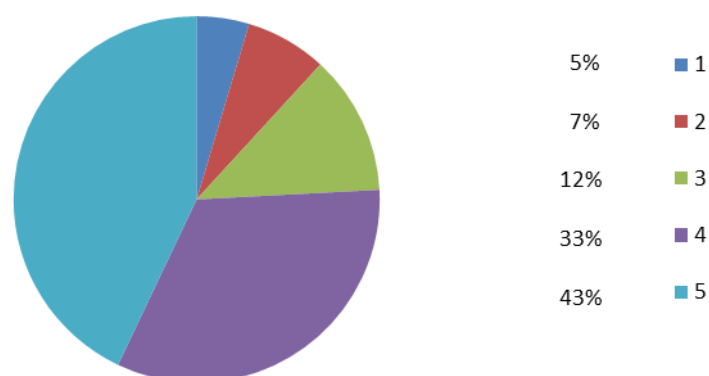


Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo

Los nuevos residentes con el ingreso de las pensiones pueden adquirir una vivienda de mejor calidad y ubicación que la mayoría de la población local; aunque no se descarta la posibilidad de que las condiciones climáticas son las que realmente motivan el desplazamiento, ya que así lo considera el 75% de los encuestados. Los nuevos residentes no únicamente cambian su residencia para descansar, sino que además se ven estimulados por invertir en el sector turístico, toda vez que la fortaleza de su moneda les permite participar con mayor solidez financiera. En este sentido, el 76% de la población considera que Cozumel es un área de oportunidad para la apertura de negocios o bien para insertarse en el campo laboral (Ver Gráfico 2), ya que los segundos residentes se encuentran en posición de ser considerados parte de la población económicamente activa por un tiempo determinado, así, el extranjero se autoemplea en empresas dedicadas al buceo, hoteles *bed and breakfast*, restaurantes, los bienes raíces, entre otros para conformar parte de la oferta turística alternativa de la localidad en negocios tan antiguos como la primera casa de buceo de la ínsula: *Agua Safari* (Cfr. Palafox; 2010).

Gráfico 2 - Ítem 17

17. La isla es un lugar apto para trabajar e invertir



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo

La presencia y aumento de población extranjera en Cozumel, ha provocado indirectamente que la isla sea promovida como un lugar seguro, confortable, con la oferta y equipamiento turístico necesaria para que el destino sea considerada el espacio ideal para vacacionar, por ello el 92% de los encuestados así lo manifiestan. Como resultado de lo anterior, el 84% afirma que Cozumel es un lugar propicio para vivir, y para el segundo residente, una comunidad donde retirarse y descansar de la vida diaria, así como para insertarse en una nueva cotidianidad y participar en asociaciones, ofertar nuevas fuentes de empleo y contribuir al desarrollo de la comunidad.

La percepción de la población sobre la construcción de espacios habitacionales para el turismo de segundas residencias es elemento que emerge debido a la aparición de organizaciones que se dedican a la construcción y venta de casas habitación, por ello el 58% considera que la llegada de nuevos residentes provoca la construcción de viviendas sobre el litoral costero (Ver Foto 1) y el 38% considera que dichas edificaciones tienen como resultado la transformación del paisaje para el desarrollo de esa actividad. Estos efectos son contrastables con la literatura académica. Derivado de la construcción de residencias sobre la costa, el 56% de la población no relaciona el aumento de contaminación de las playas con el incremento de viviendas para los segundos residentes, lo mismo sucede con la producción de residuos sólidos, ya que únicamente el 32% percibe lo contrario.

Foto 1 - Landmark Cozumel

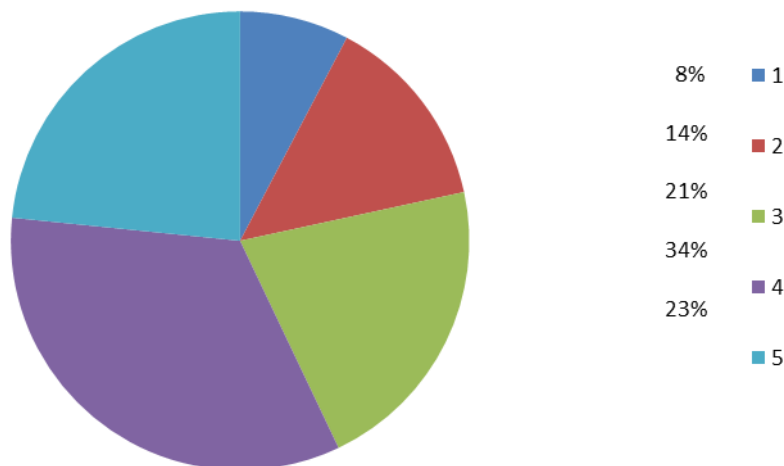


Fuente: <http://caribbeancondoblog.com/wp-content/uploads/2011/03/Picture-8.png>

Únicamente el 29% de la población afirma que las construcciones sobre el litoral dañan la imagen del paisaje, sin embargo, el 57% de la muestra seleccionada asegura que la llegada de los nuevos residentes es para asentarse en el litoral costero o en las cercanías a los recursos naturales (Ver Gráfico 3).

Gráfico 3 - Ítem 7

7. Con frecuencia habitan cerca de la playa



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo

Destaca en la captura de resultados, que el 56% de las personas encuestadas cree que el nuevo residente se inserta en las actividades culturales de la isla, como resultado de la valoración de la cultura y tradiciones de la comunidad a la que se insertan, en este sentido el 74% de las personas percibe que el extranjero residente comparte las festividades locales (Carnaval, El Cedral, San Miguel Arcangel, entre otras). Sin embargo, para las actividades relacionadas con el cuidado y conservación de los recursos naturales que motivan el desplazamiento de turistas, sólo el 50% de las personas comparte la idea de que los segundos residentes participan en las actividades de limpieza de playas.

Del mismo modo, el 44% de la población niega que la llegada de los nuevos habitantes originarios de otro país no modifican la estructura cultural de la localidad, sin embargo, la aculturación en un fenómeno de todos destino turístico (Salazar; 2006), en el sentido de que se adoptan las formas y prácticas dando lugar a sincretismos culturales, de ahí que el 35% de los encuestados afirman que con la llegada de nuevas tradiciones, la comunidad receptora se adapta a ellas y las integra a su vida cotidiana.

Los nuevos residentes de Cozumel se han integrado a la vida económica y social de la entidad, toda vez que se han involucrado tanto en empresas propias o como trabajadores de las empresas de la comunidad, lo que indica que este segmento de la población es de mediana edad, y se suma a la clasificación planteada por Huete (2009), en la cual sólo está considerada la población retirada o próxima al retiro. Exclusivamente para el caso de Cozumel, la población extranjera es principalmente norteamericana de mediana edad, y un número significativo de argentinos, que han encontrado en la isla un espacio para mejorar sus condiciones de vida.

5 REFLEXIONES

El turismo residencial invita a la discusión de algunas controversias, desde la óptica de una conceptualización tradicional del turismo provoca que para algunas corrientes de pensamiento turístico no se reconozca este fenómeno, ya que la clasificación del turista está orientada por la visión economicista que promueve la Organización Mundial del Turismo, es decir, el turismo es un bien de exportación que genera una derrama por demás significativa de divisas –en México contribuye con más el 8% del PIB, y como en un inicio el nuevo residente es inversionista, es considerado turista pero en cuanto se inserta a la economía local desaparece en las estadísticas aun cuando el turista de segundas residencias sigue ejerciendo un gasto con divisas.

En suma, esta diferenciación la plantea Breuer (2005) cuando afirma que la expresión *second homes tourism* genera el problema de que el turismo por definición implica desplazamiento sin la búsqueda de lucro; pero no hay que olvidar que el turismo de negocios representa un importante segmento de mercado. Por ello, la omisión puede contribuir al olvido de varios impactos de índole económico, social y ambiental, que dicha actividad económica provoca y que son perceptibles por la población. Por ello, el concepto que aporta Daniel Hiernaux (2005) sobre turismo residencial permite una mayor gama de consideraciones sobre la actividad por el número de actores que se insertan, destacando que su aproximación es alterna a la versión oficial y que permite enriquecer el debate en la construcción epistemológica del turismo residencial.

Cozumel como uno de los destinos de playa más importantes de Quintana Roo y del Caribe, recibe un número importante de nuevos residentes de edad media que se han insertado en las actividades económicas de la localidad, lo que ha permeado en la percepción de la misma, convirtiéndola en un espacio seguro para la inversión, la familia y los visitantes.

A diferencia del turismo residente en España planteado por Huete (2009), en Cozumel se cuenta con una población migratoria de mediana edad, inserta en las actividades de la comunidad y sobre todo en el quehacer social y cultural de la isla. Es pertinente realizar una serie de estudios comparados de las características del turismo residencial en México, a fin de encontrar diferencias y coincidencias teórico – metodológicas y de perfil del turista residente que permitan ampliar el conocimiento en este tema.

AGRADECIMIENTOS

El presente artículo fue resultado de la estancia académica de *Alejandra Dzub Basto* y *Emmanuel Kauil Fernández*, en la Universidad de Quintana Roo financiada por el Verano de la Investigación Científica de la Península “Jaguar” 2013 de la Universidad Autónoma de Yucatán. Se agradece también a los evaluadores por la revisión del documento, quienes a través de sus comentarios y sugerencias contribuyeron a mejorar el contenido del mismo.

REFERENCIAS

- Aledo A. & E. Cañada (2012). Introducción. A. Aledo y E. Cañada (Coords.). *El turismo residencial en tiempos de crisis: ¿fin de un modelo?* Diputació Barcelona. España.
- Aledo, A., T. Mazón & A. Mantecón (2007). La insostenibilidad del turismo residencia. D. Lagunas (Coord.). *Antropología y Turismo*, pp. 185 – 208. Plaza y Valdéz. México.
- Almenar, R. & E. Bono (2002). *La sostenibilidad del desarrollo: el caso valenciano*. Univerisidad de Valencia. España.
- Arias, E. (2007). Análisis del papel del turismo residencial en la cabecera municipal de Ixtapan de la Sal, Estado de México. *El Periplo Sustentable*. (12): pp. 5-42.
- Benson, M. & K. O'reilly (2009). *Lifestyle Migration: Expectation, Aspirations and Experiences*, Ashgate, Surrey.
- Breuer, T. (2005). Retirement Migration or rather Second-Home Tourism? German Senior Citizens on the Canary Islands. *Contributions to Human Geography*. 136 (3): pp. 313-333.
- Brito Ribeiro De Almeida, C. M. (2009). *Aeroportos e turismo residencial. Do conhecimento às estratégias*. Tesis Doctoral. Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial. Universidade de Aveiro. Portugal.
- Cañada, E. (2012). Claroscuros del turismo residencial en Centroamérica. A. Aledo & E. Cañada (Coords.). *El turismo residencial en tiempos de crisis: ¿fin de un modelo?*. pp. 37-84. Diputació Barcelona. España.
- Casado, M. Á. (1999). Socio-demographic impacts of residential tourism: a case study of Torre Vieja. *The International Journal of Tourism Research*. 1 (4): pp. 223-237.
- Fisher, L. (1993). *Investigación de mercados*. Mc Graw Hill. México.
- García, H. (2005). Un acercamiento al concepto de turismo residencial. T. Mazón & A. Aledo (Eds.), *Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. pp. 55 – 70. Aguaclara. Alicante.
- Gustafson, P. (2002). Tourism and seasonal retirement migration. *Annals of Tourism Research*. 29 (4): pp. 899-918.
- Hall, M. & D. Müller (2004). Introduction: second homes, curse or blessing? Revisited. M. Hall y D. Müller (Eds.). *Tourism, Mobility and second homes – Between elite landscape and common ground*. p. 3-14. Channel Viwe Publications. Londres.

Hiernaux, D. (2005). La promoción inmobiliaria y el turismo residencial: el caso mexicano. *Scripta Nova*, IX (194).

Hoogendoorn, G. & G. Visser (2010). The role of second homes in local economic development in five small South African towns'. *Development South Africa*. 27 (4): pp. 547-562.

Huete, R. (2007). El desarrollo turístico residencial: propuestas desde la experiencia mediterránea. *VII Jornadas de Sociología: Pasado, presente y futuro*, 5 al 7 de noviembre de 2007. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Huete, R. (2009). *Turistas que llegan para quedarse: una explicación sociológica sobre la movilidad residencial*. Universidad de Alicante. España.

INEGI (2011). *México en cifras*. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. México. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/movil/mexicocifras/mexicoCifras.aspx?em=23001&i=e> >. Acedido em: [10/10/2013].

Jiménez, A. & P. Sosa (2008). Cocktail Cancún: reflexiones sobre los impactos sociales del turismo en la comunidad local. M. Osorio García y M. Castillo Nechar (Coords.) *Entorno del Turismo. Perspectivas*.(3): pp. 43 – 67, Universidad Autónoma del Estado de México, México.

Jiménez, A. & P. Sosa (2012). Del cielo a la tierra y de la tierra al suelo: el turismo residencial en el Caribe Mexicano. A. Aledo y E. Cañada (Coords.). *El turismo residencial en tiempos de crisis: ¿fin de un modelo?* pp. 85-109. Diputació Barcelona, España.

Jurdao, F. & M. Sánchez (1990). *España, asilo de Europa*. Planeta. España.

Ljungdahl, G. (1938). Sommar-Stockholm. *Ymer* (58): pp. 218-242.

Mazón, T. & A. Aledo (2005). El dilema del turismo residencial: ¿turismo o desarrollo inmobiliario?", en: T. Mazón y A. Aledo (Eds.), *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. pp. 13 – 30. Aguaclara. Alicante.

Mazón, T., A. Aledo, E. Martínez & A. Arrocha (1996). *El turismo inmobiliario en la provincia de Alicante: análisis y propuestas*, Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca, Diputación de Alicante, España.

Olcina, J. & A. Rico (2005). Un crecimiento territorial con pies de barro. J. Romero y M. Alberola (Coords.). *Los límites del territorio. El País Valenciano en la encrucijada*, Universidad de Valencia. España.

OSE (2006). *Sostenibilidad en España 2006*. Observatorio de la Sostenibilidad en España – Mundi Prensa. España.

- Palafox Muñoz, A. (2010). *Treinta años de transformaciones en Cozumel: el turismo como eje de acumulación*. Revista de Economía, Sociedad, Medio Ambiente y Turismo. (11): pp. 105-124.
- Patulei, M. (2011). O turismo residencial e os resorts integrados no pólo de desenvolvimento turístico do oeste: estratégias de desenvolvimento. *Dos Algarves*, (21): pp. 4-22.
- Ramón, A. & P. Taltavull (2005). Turismo y vivienda. *Economistas*. (103): pp. 68-80.
- Rodríguez, V. & T. Warness (2002). Los residentes europeos mayores en España: repercusiones socioeconómicas y territoriales. Servicio de Estudios BBVA (Ed.). *El campo de las ciencias sociales y las artes*. (139): pp.123-148.
- Salazar, N. (2006). Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las cultras, poderes e identidade generados por el turismo. *Tabula Rasa*. (5): pp. 99-128.
- Simó, C. & B. Herzog (2005). El asociacionismo de los residentes europeos en la Comunidad Valenciana. T. Mazón y A. Aledo (Coords.). *Turismo residencial y cambio social; nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. pp. 427 – 254. Universidad de Alicante, España.
- UNWTO (2010). *Manual on Tourism and Poverty Alleviation. Practical Steps for Destinations*. United Nations World Tourism Organization. Spain.
- Velvin, J., T. M. Kvistad, E. Drag & E. Krogh (2013). The impact of second home tourism on local development in rural areas in Norway. *Tourism Economics*. 19 (3): pp. 689-705.
- Vera, F. (1992). Turismo y crisis agraria en el litoral alicantino. F. Jurdao (Coord.). *Los mitos del turismo en España*. pp. 327 – 363. Civitas. Madrid.
- Woosnam, K. & W. Norman (2009). Measuring Residents' Emotional Solidarity with Tourists: Sacle Development of Durkheim's Theoretical Constructs. *Journal of Travel Research*. 49 (3): pp. 365-380.

Artigo recebido em: 06/05/2014.

Artigo aprovado em: 08/09/2014.