

Artigos

Nuevos destinos / productos de turismo para la Región de Valparaíso, Chile. Las nuevas rutas de turismo para la Reserva de la Biosfera La Campana - Peñuelas

*Novos destinos / produtos turísticos para a Região de Valparaíso, Chile.
As novas rotas do turismo para a Reserva da Biosfera La Campana-
Peñuelas*

*New destinations / products nature tourism for the Region of
Valparaíso, Chile. The new routes of tourism for the Biosphere Reserve
La Campana-Peñuelas*

Rodrigo Figueroa Sterquel¹
Jorge Negrete Sepulveda²
Manuel Fuenzalida Díaz³

Resumen: Producto de la globalización y de la metropolización, la demanda por espacios naturales es cada vez más importante, tanto por su explotación económica, su urbanización y/o su valorización socio-ambiental. Por lo tanto, la gestión de los espacios naturales requiere de una mirada territorial multiescalar que favorezca una multifuncionalidad que integre los intereses de los distintos actores. Es lo que estamos desarrollando en el marco del Proyecto Innova CORFO N° 08CTU01-08 "Nuevos Destinos/Productos de Turismo de Naturaleza y de Intereses Especiales para la Región de Valparaíso, Chile", ejecutado por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, durante el período 2008 - 2012. La aplicación del paradigma decisional multicriterio ha abierto una interesante vía metodológica al tratamiento de la problemática del Ordenamiento Territorial, determinando los lugares más idóneos para la localización de actividades/servicios para el turismo de naturaleza y rural. El modelo de análisis territorial con SIG aplicado, ha permitido cuantificar el territorio en grados de aptitud para el Turismo, que permitiría consolidar una oferta, menos sensible a la estacionalidad y ayudar a posicionar a la Reserva de Biósfera (MAB) La Campana – Lago Peñuelas como un destino turístico emergente. Esto orienta la caracterización del destino turístico MaB y facilita co-diseñar y co-construir nuevos productos turísticos en función de las capacidades de uso de los territorios y de las aspiraciones locales, apoyando los planes de gestión de las Reservas MaB para que aseguren a las poblaciones, un desarrollo más sostenible.

¹ Jefe de Docencia, Instituto de Geografía, Laboratorios de Geografía del Turismo y de Gestión Integrada de las Zonas Costeras. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile. E-mail: rodrigo.figueroa@ucv.cl

² Director, Instituto de Geografía, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile. E-mail: jnegrete@ucv.cl

³ Doctor en Territorio, Medioambiente y Sociedad, Geógrafo, Departamento de Geografía, Universidad Alberto Hurtado, Chile. E-mail: mfuenzal@uahurtado.cl

Palabras clave: Aptitud territorial; Destino MaB; Productos de turismo de naturaleza e intereses especiales; Reserva de la Biosfera.

Resumo: *Produto da globalização e crescimento metropolitano, a demanda por áreas naturais é cada vez mais importante, tanto para a exploração econômica, o cenário de crescimento urbano e / ou reconhecimento de seu valor social e ambiental. Portanto, a gestão do espaço natural exige um olhar multi-escalar territorial favorecendo a multifuncionalidade que integra os interesses dos vários intervenientes. É o que estamos a desenvolver sob a CORFO 08CTU01 Innova Projeto-08 "Novos Destinos / Produtos turismo de natureza e interesse especial para a Região de Valparaíso, Chile", executado pela Universidade Católica de Valparaíso, no período de 2008 - 2012. A aplicação de multicritério paradigma decisão abriu o caminho metodológico para lidar com o planejamento territorial, determinando o mais adequado para a localização das atividades / serviços para o turismo rural e da natureza. O modelo aplicado análise espacial com SIG permitiu quantificar o território com graus de aptidão para o turismo, que iria consolidar uma oferta, menos sensíveis à sazonalidade e ajudar a posicionar a Reserva da Biosfera (MAB) La Campana - Lago Peñuelas como um destino turístico emergente. Isso orienta a caracterização destino MaB e facilita a co-design e co-construção de novos produtos turísticos com base nas capacidades e uso dos territórios das aspirações locais, fortalecimento da gestão planeja Reservas MAB para garantir as populações, o desenvolvimento mais sustentável.*

Palavras-chave: Aptidão territorial; Destino MaB; Produto turístico da natureza e interesse especial; Reserva da Biosfera.

Abstract: *Result of the globalization and metropolization, the demand for natural spaces is increasingly important, either for its economic exploitation, its urbanization, and/or socio-environmental valorization. Therefore, the management of natural spaces requires a multiscale territorial perspective that favors a multifunctionality that integrates the interests of the different actors. Is what we are developing under the Project Innova CORFO No. 08CTU01-08 "New Destinations / Products Nature Tourism and Special Interest for the Region of Valparaíso, Chile", implemented by the Pontifical Catholic University of Valparaíso, during the period 2008 - 2012. The application of the multicriteria decision-making paradigm has opened an interesting methodological way to treat problems of Land Management, determining the most suitable places for the location of activities/services for rural and nature tourism. The territorial analysis model with applied GIS has allowed to quantify the territory in suitability degrees for tourism, which would consolidate an offer, less sensitive to seasonality and help to position the Biosphere Reserve (MAB) La Campana – Lago Peñuelas as an emerging tourist destination. This orients the characterization of the MaB tourist destination and facilitates co-design and co-construct of new tourism products based on the capabilities and use of the territories of local aspirations, supporting management plans of MAB Reserves to ensure the populations, more sustainable development.*

Keywords: Territorial aptitude; MAB Destination; Nature tourism and special interest products; Biosphere Reserve.

INTRODUCCIÓN

El ocio y el turismo forman parte de la estructura económica-cultural de las sociedades industriales avanzadas (Dumazedier, 1962; Urry, 1990; Vera, 1997) y es cada vez más evidente su importancia en las sociedades en desarrollo. En ambas sociedades, el aumento del tiempo libre y los ingresos permite a sus habitantes ocuparse en actividades voluntarias de interés personal, familiar o social, entre ellas hacer viajes fuera de su entorno cotidiano - el turismo propiamente tal.

Dentro del tratamiento científico del turismo en las ciencias sociales es destacable el desconocimiento del carácter espacial del turismo, lo que ha conllevado la pérdida de oportunidades de una apropiada utilización de sus características para el desarrollo de lugares (Barba & Pié, 1996; Figueroa, 2004.). Las excepcionales definiciones económicas que incorporan la variable espacial en el estudio del fenómeno turístico son enfáticas en destacar el carácter central del territorio en la definición, desarrollo y competitividad de los productos turísticos (Cals, 1986; Nácher & Selma, 1998).

A pesar de que en la definición estadística del turismo se reconocen conceptos de marcada significación espacial, como viaje, estancia y entorno habitual, se tratan secundariamente en el tratamiento estadístico y constituyen un elemento opaco en la definición. Un ejemplo de esto se presenta al intentar definir en términos precisos el entorno habitual, necesario para distinguir un visitante del resto de los viajeros de una localidad. Abordando esta problemática los geógrafos, al no poder dicotomizar claramente los desplazamientos turísticos han propuesto umbrales espacio-temporales para diferenciar las actividades de ocio y los viajes turísticos.

Partiendo desde un núcleo urbano dibujan zonas concéntricas que representan los diversos tipos de práctica y desplazamiento turístico: la zona de excursión diaria, la zona de residencias secundarias y viajes de fin de semana, la zona de fines de semana largo y la zona de vacaciones o de retiro/jubilación (Claval, 1976, Ruppert, 1978; Mitchell, 1984; Shaw & Williams, 1994). A través de esas zonas es posible observar que la demanda se reduce a medida que aumenta la distancia desde la ciudad y que la oferta potencial de oportunidades vacacionales y recreativas se incrementa geométricamente, posibilitando teóricamente, a través de la interacción entre oferta y demanda, la concentración de lugares con altos grados de visita a cierta distancia del centro generador (Greer & Wall, 1979; Pearce, 1995).

En un proceso evolutivo, han aparecido nuevas formas de disfrute del tiempo libre, entre las que destacan por su crecimiento relativo el turismo rural y el turismo de naturaleza asociadas a un concepto de ocio activo. Este tipo de turismo se alimenta de unas motivaciones y conductas de los turistas que se identifican con espacios de alta diversidad ecológica o valor paisajístico en muchas ocasiones asociados a espacios con algún tipo de protección, con la que se persigue su conservación (Vera, 1997; Negrete & Velut, 2005). Los turismo alternativos cuentan con una serie de ventajas y oportunidades para las reserva de biosfera (Cabildo de Lanzarote, 1998;

Luque, 2003; González & Hernández, 2011).

El objetivo principal del Proyecto Innova CORFO Nº 08CTU01-08 (2008 - 2012) es realizar una evaluación prospectiva de los recursos, la demanda, la oferta turística y las características socio territoriales de los destinos que permita diseñar nuevos productos turísticos y con ello propiciar usos apropiados a un espacio protegido.

En términos generales la caracterización de los usos más apropiados está directamente relacionada con el concepto de capacidad de acogida, que es uno de los temas relevantes del conocimiento y la gestión territorial, especialmente en el caso chileno a partir de la nueva ley de turismo (2010) que pone en valor turístico las áreas del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas (SNASPE). Aquí está presente el desafío de conciliar conservación y desarrollo en espacios naturales que configuran una serie de territorios frágiles y que están siendo presionados de manera creciente por el turismo (Negrete et al. 2010), especialmente en la macro región central de Chile (Figueroa et al., 1997).

En relación a este objetivo principal, en este trabajo interesa determinar los lugares más idóneos para la localización de actividades/servicios para el turismo rural y de la naturaleza, específicamente aquellos que presente una aptitud mayor para la ubicación de actividades/servicios de ocio y recreación destinado a satisfacer necesidades de la población que visita por razones de turismo a la Reserva de la Biosfera (MAB) La Campana-Lago Peñuelas.

Se utilizarán cinco criterios para conocer los distintos grados de aptitud territorial: (1) accesibilidad espacial, (2) distancia a localidades pobladas, (3) distancia a sitios prioritarios para la conservación, (4) distancia a atractivos turísticos, y (5) distancia a cursos de agua. De ellos, los primeros cuatro serán considerados factores y la última restricción. Finalmente, como regla de decisión se utilizarán los “juicios de experto” sobre la importancia relativa de cada criterio, resultante de la aplicación del método por *ranking* recíproco propuesto por Malczewski (1999).

MATERIALES Y MÉTODO

Área de estudio

Para nuestro estudio de caso, se investigó y trabajó en particular sobre la Reserva de la Biosfera La Campana-Lago Peñuelas, que fue definida bajo los lineamientos de la estrategia de Sevilla y su marco regulatorio (UNESCO 1996), dispositivo que pretende conciliar desarrollo con conservación de la biodiversidad y, más ampliamente, de los patrimonios naturales y culturales.

Tres son las principales funciones de las reservas de la biosfera: (1) Función de conservación, que asume la protección de recursos genéticos, especies, ecosistemas y paisajes. (2) Función de apoyo logístico, que respalda actividades de investigación, educación, capacitación y observación permanente y, (3) Función de desarrollo, que promueve desarrollo económico y humano sostenible.

Las reservas de la biosfera para cumplir estas funciones se organizan territorialmente en tres zonas (ver Figura 1):

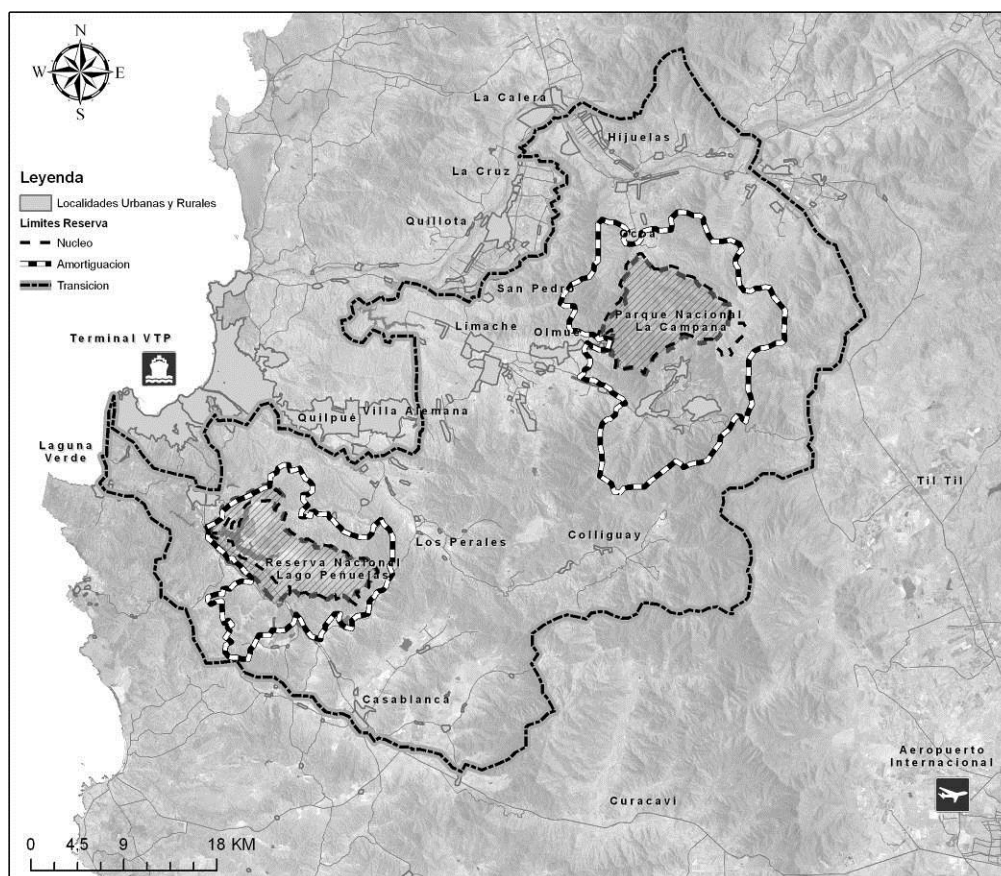


Figura 1. Reserva de la Biosfera La Campana-Lago Peñuelas
Fuente: Elaboración propia.

Zona núcleo: Permite conservar la diversidad biológica, vigilar los ecosistemas menos alterados, realizar investigaciones, y otras actividades de bajo impacto.

Zona de amortiguación: Se utiliza para actividades cooperativas compatibles con prácticas ecológicas racionales, tales como: educación ambiental, recreación, turismo ecológico, investigación aplicada y básica.

Zona transición: Puede comprender variadas actividades agrícolas, de asentamientos humanos y otros usos, donde, comunidades locales, organismos de gestión, científico, organizaciones no gubernamentales, sector económico, otros interesados, trabajan conjuntamente en la administración y desarrollo sostenible de los recursos de la zona.

El área de estudio Zona de Extensión de la Reserva de la Biosfera, La Campana – Peñuelas comparte el diagnóstico realizado para las reservas de la biosfera en Iberoamérica (UNESCO, 2007). Las zonas definidas como “amortiguación”, también conocida como “tampón”, y transición, corresponden principalmente a tierras privadas con muy diferentes tipos e intensidades de uso, y donde además se ha constatado que hay una fuerte correlación entre pobreza y mal aprovechamiento de los recursos naturales.

Procedimientos aplicados en el modelo de aptitud territorial

La identificación de espacios con aptitud territorial para el Turismo de Naturaleza y Rural se organiza en tres fases según se describe en la figura (ver Figura 2).

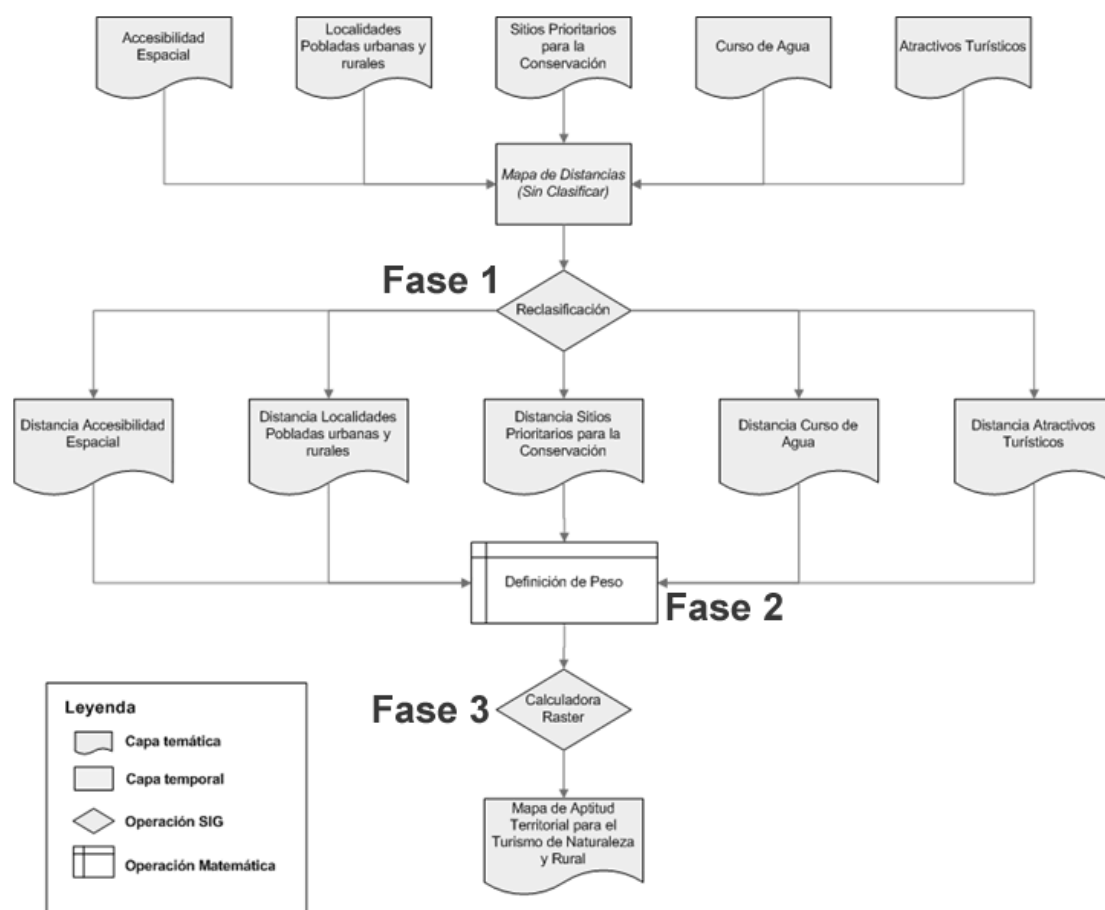


Figura 2. Modelo de aptitud territorial
Fuente: Elaboración propia.

Fase 1. Generación de mapas de distancia

1.- Accesibilidad espacial: Se utilizaron las rutas identificadas según su código Ruta 5, Ruta 60 CH, Ruta 68, Ruta 62, La Dormida (F-10-G), y La Playa (F-50).

Re-clasificación de las distancias en rangos a partir de

Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
0 – 1.000	1.000,1 – 5.000	5.000,1 – 10.000	> 10.000,1

Fuente: Elaboración propia.

2.- Distancia a localidades pobladas urbanas y rurales.

La fuente de los datos es la proporcionada por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU).

Re-clasificación de las distancias en rangos a partir de

Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (1)	Mala (0)
2.000,1 – 5.000	> 5.000,1	500,1 – 2.000	< 500

Fuente: Elaboración propia.

3.- Distancia a sitios prioritarios para la conservación.

La fuente de los datos es la proporcionada por el Sistema Nacional de Información Ambiental (SINIA).

Re-clasificación de las distancias en rangos a partir de

Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
0 – 4.500	4.500,1 – 9.000	9.000 – 18.000	> 18.000,1

Fuente: Elaboración propia.

4.- Distancia a curso de agua.

La fuente de los datos es la proporcionada por Gobierno Regional de Valparaíso (GORE VALPO).

Re-clasificación de las distancias en rangos a partir de

Muy Buena (1)	Mala (0)
> 500,1	< 500

Fuente: Elaboración propia.

5.- Distancia a atractivos turísticos.

La fuente de los datos es la proporcionada por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), complementada con trabajo de campo.

Re-clasificación de las distancias en rangos a partir de

Muy Buena (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
0 – 4.500	4.500,1 – 9.000	9.000 – 18.000	> 18.000,1

Fuente: Elaboración propia.

Fase 2. Definición del peso (en proporciones).

Siguiendo a Buzai y Baxendale (2008), los cálculos de ponderación han sido realizados a partir de la aplicación del *método por ranking recíproco* propuesto por Malczewski (1999).

$$W_j = \frac{1/r_j}{\sum 1/r_j}$$

Los especialistas consultados asignaron el siguiente orden de importancia a los criterios que componen el modelo de aptitud territorial. Al transformarlos en peso (W) los resultados son los siguientes:

Variable	Orden (r_j)	$1/r_j$	W_j
Accesibilidad espacial	1	1	0,30
Distancia a localidades pobladas urbanas y rurales	2	0,5	0,15
Distancia a sitios prioritarios para la conservación	2	0,5	0,15
Distancia a curso de agua	3	0,33	0,10
Distancia a atractivos turísticos	1	1	0,30
Sumatoria		3,33	1

Fuente: Elaboración propia.

Fase 3. Calculadora Raster.

La expresión de cálculo queda como sigue:

[Accesibilidad Espacial * 0,30] + [Distancia a localidades pobladas urbanas y rurales * 0,15] + [Distancia a sitios prioritarios para la conservación * 0,15] + [Distancia a curso de agua * 0,10] + [Distancia a atractivos turísticos * 0,30]

La distribución de los datos resultantes se observa en la figura 3, cuyo valor mínimo de aptitud territorial es de 0,30 y el máximo 2,88.

Con el fin de clasificación, ello ha obligado a generar 3 quiebres de intervalos de forma “manual” en los valores 1, 2 y 3, los cuales para seguir respetando la clasificación “cualitativa” de la re-clasificación de distancias, se denominarán (1) “Mala”, (2) “Regular” y (3) “Buena”.

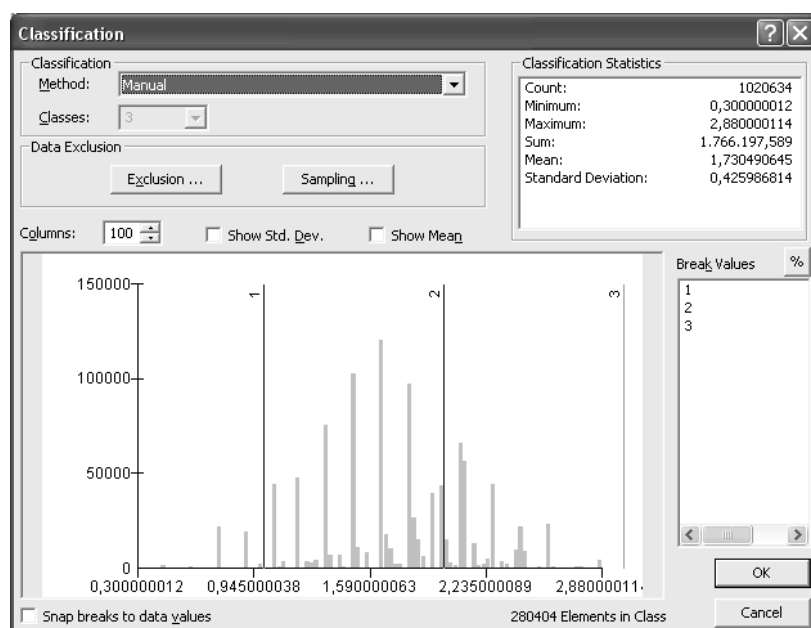


Figura 3. Distribución de los datos de aptitud territorial para el Turismo de Naturaleza y Rural

Fuente: Elaboración propia.

Breve descripción de los criterios que integran el Modelo de Análisis Territorial.

La propuesta se fundamentó en tres acciones principales:

- a) la generación de los antecedentes básicos del territorio;
- b) la identificación, caracterización y evaluación de la oferta y el análisis de la demanda turística; y
- c) talleres de sensibilización en el área rural de cada Municipalidad asociada.

Los antecedentes básicos permitieron caracterizar el territorio desde las perspectivas del patrimonio natural, del patrimonio cultural y de los ecosistemas.

La identificación, caracterización y evaluación de la oferta se realizó a través de un trabajo de gabinete y la realización del trabajo de terreno por los diversos especialistas del equipo desarrollador para las características del Destino. La evaluación de la oferta de los recursos, equipamiento e infraestructura turística disponible se basó en un catastro realizado en terreno.

Por su parte, para el análisis de la Demanda, se caracterizan los turistas del área de estudio en base a antecedentes secundarios, difundidos por SERNATUR e INE, como también, antecedentes primarios a través de encuestas realizadas a los turistas del sector de Laguna Verde, Olmué, Lago Peñuelas y el sector Los Perales de Quilpué, durante septiembre de 2010.

Se realizaron Talleres de sensibilización en cada municipio del territorio en estudio. Se entregó documentación atinente a cada municipio y se solicitó además establecer las coordinaciones necesarias para el buen desarrollo de las etapas posteriores del estudio.

Resultados

En la figura 4 se muestra la localización espacial de las áreas identificadas como buena, regular y mala para el establecimiento de instalaciones/servicios de Turismo de Naturaleza y Rural, según los pesos otorgados por los especialistas. En las superficies mostradas para el área de estudio, hay 101.021,13 Ha. con aptitud buena, 250.098,31 Ha. con aptitud regular y 16.302,10 Ha. con aptitud mala. De ellos se desprende la siguiente interpretación que apunta a caracterizar espacialmente las potencialidades de un desarrollo turístico, asociado a productos de naturaleza y de turismo rural, en cada una de las zonas definidas al interior de la Zona de Extensión de la Reserva de la Biosfera La Campana – Lago Peñuelas: Zonas Núcleo, de Amortiguación y de Transición.

En relación a la aptitud territorial buena destacan tres hechos fundamentales. El primero, es que se concentra en amplios espacios rurales rezagados al dinamismo socioeconómico nacional. Entre ellos está el secano costero, en el eje Casablanca-Lago Peñuelas – Curauma – Laguna Verde de Valparaíso, a los que se agregan las áreas y localidades rurales de Los Molles, Los Perales y Los Quillayes circunscritas al Valle de Marga Marga. De igual modo, se agregan también las áreas de regadío del eje Valle de Quillota y Estero Limache desde la comuna de Olmué hasta su

encuentro con el río Aconcagua. Por último, en el sector de Ocoa es posible encontrar espacios con similares características de aptitud, destacando la comuna de Hijuelas que casi la totalidad de su superficie queda calificada con aptitud territorial buena.

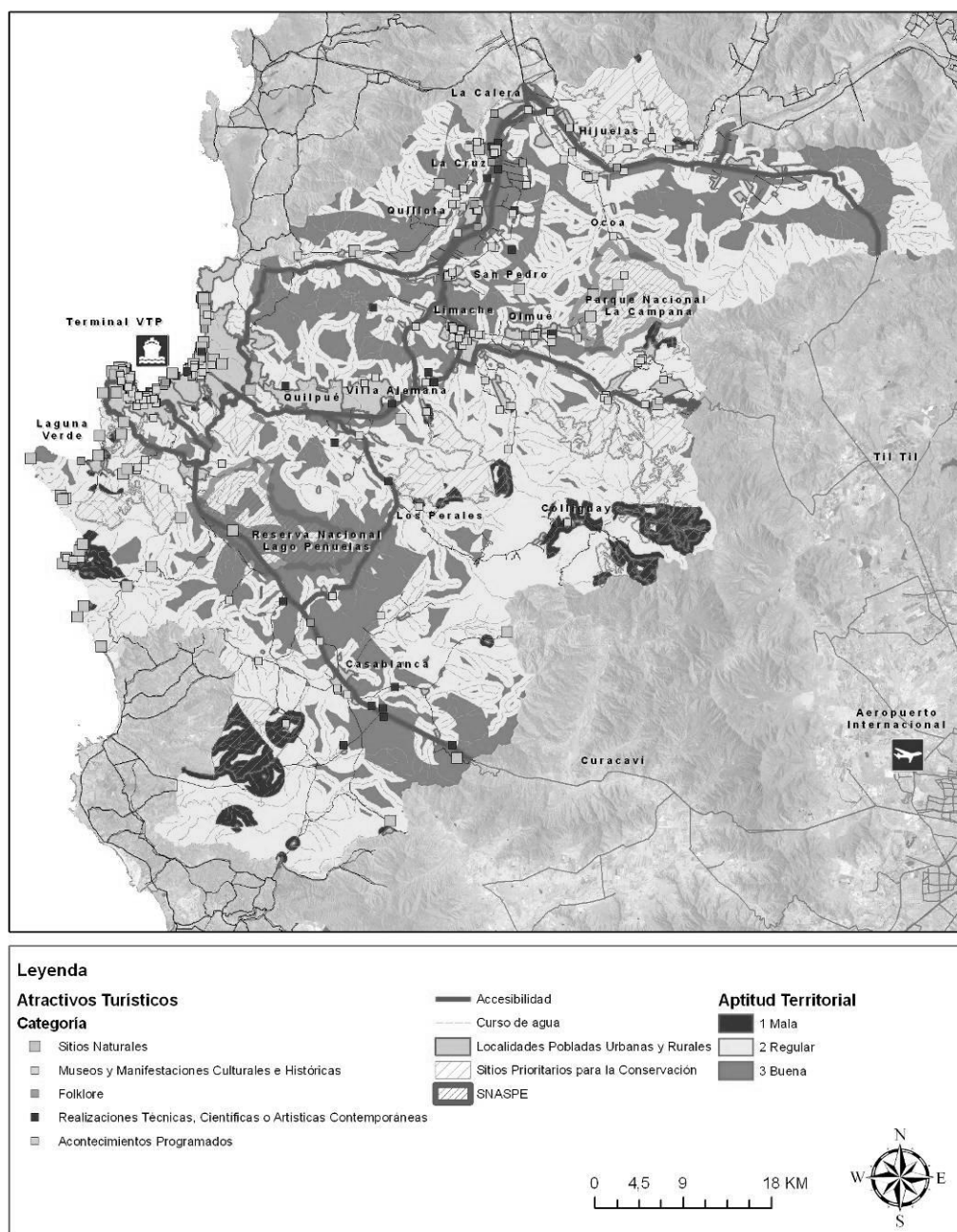


Figura 4. Resultado del modelo de aptitud territorial para el Turismo de Naturaleza y Rural
Fuente: Elaboración propia.

En segundo lugar, se visualiza que los accesos viales a la demanda de turismo interno (principalmente Santiago) e internacional (que arriban al aeropuerto internacional y/o al terminal de cruceros de Valparaíso) otorgan buena aptitud territorial a los ejes de las rutas 5 norte, ruta 60

CH-Camino Internacional, ruta F-10-G La Dormida y Ruta 68, Santiago-Valparaíso. Esto ratifica que las áreas de influencia de las rutas principales que atraviesan la zona de extensión MaB, ganan en accesibilidad al territorio lo cual se transforma en oportunidades de desarrollo para emprendimientos de turismo natural y rural. Un caso similar lo encontramos en la Reserva de la Biosfera de Fontainebleau y de Gatinais reconocido por su fertilidad y biodiversidad en 1998 por UNESCO, y situado a menos de una hora de París.

En tercer lugar, es importante destacar que la Reserva Nacional Lago Peñuelas y su entorno inmediato, al que se le agregan algunos espacios ocupados por viñas en el Valle de Casablanca, consolidarían un continuo territorial significativo, asociado a una serie de obras de ingeniería del siglo XIX, realizadas para embalses y tranques de almacenamiento del agua, cuya puesta en valor turística patrimonial y paisajística sin lugar a dudas potenciaría cualquier inversión en materia de planta turística.

En línea con lo anterior, la cercanía a la costa incrementa la aptitud para desarrollar un turismo multimodal complementario, que permitiría fortalecer la actual oferta de Turismo de Sol y Playa del litoral central de la región de Valparaíso liderado por Viña del Mar-Concón y Turismo Patrimonial en Valparaíso. De esta forma, comunas como Valparaíso podría incorporar a la puesta en valor turística una importante área rural conformado por el eje Curauma – Laguna Verde, a través del estero El Sauce y su estuario, Los Acantilados Federico Santa María y Parque Quebrada Verde. Este territorio, que corresponde al área litoral de la Reserva de la Biosfera La Campana – Lago Peñuelas, le otorga a Valparaíso una doble valoración, como patrimonio mundial natural y cultural.

Todo esto permite distinguir que existen importantes espacios aptos en la zona de amortiguación y transición, lo que es de gran interés para los objetivos de las reservas MAB en sentido de descomprimir la presión sobre las áreas núcleo. Los espacios aptos de las áreas núcleo permiten identificar tanto oportunidades para inversiones de bajo impacto, como también identificar aquellos espacios que no deben ser abiertos al público por su condición de vulnerabilidad.

Los espacios cercanos y accesibles por la demanda, a través de vías interregionales, al entorno inmediato de las áreas núcleo (Parque Nacional y Reserva Nacional) resultan con mayor aptitud para el turismo de naturaleza y rural y estos espacios comparten las características del ecosistema protegido y contiene localidades y actividades rurales tradicionales y nuevas, fundamentos de un turismo compatible con los requerimientos de las Reservas de Biosfera.

El análisis de los porcentajes de aptitud territorial y revisión de fuentes nos permitió caracterizar territorialmente el Destino MaB y prediseñar y luego validar con los actores público-privados, sus atributos. El mismo procedimiento se realizó con el prediseño de productos turísticos propuestos para el destino “Reserva de Biosfera La Campana-Peñuelas”, fundamentando los siete productos turísticos siguientes, de los cuales los actores priorizaron los cuatro primeros, para seguir a una etapa de diseño:

- la Ruta de Darwin La Campana-Palmas de Ocoa,

- la Ruta del Camino Real de La Dormida,
- la Ruta del FF.CC. Valparaíso-Santiago,
- la Ruta del Vino de Casablanca,
- la Ruta del Agua Peñuelas,
- la Ruta del Oro de Los Conquistadores,
- la Ruta del Canal de Waddington.

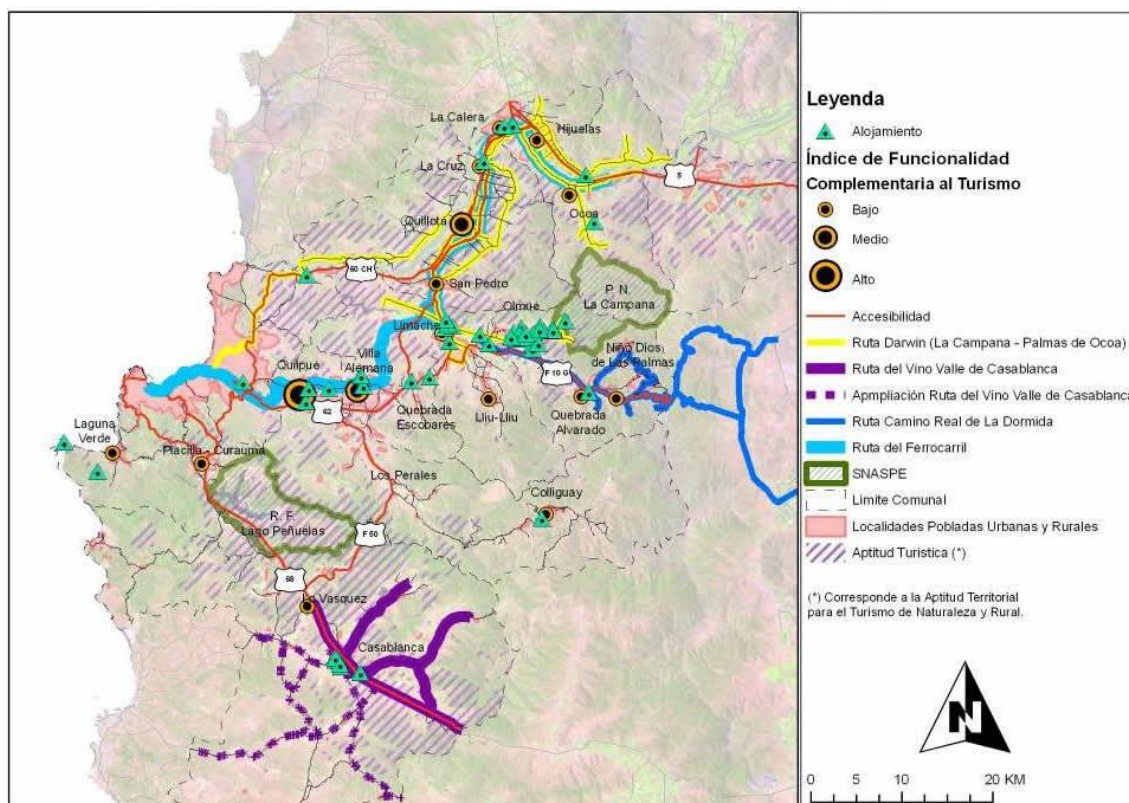


Figura 5. Rutas turísticas priorizadas
Fuente: Elaboración propia.

Los fundamentos que han sustentado esta selección se basan principalmente en la potencialidad de las rutas propuestas para su gestión turística, considerando los recursos disponibles, los servicios existentes, la conectividad y, especialmente, los componentes patrimoniales relevantes que caracterizan y particularizan la propuesta.

La Ruta del Vino se fundamenta en tres elementos que caracterizan la zona desde los tiempos coloniales – la historia colonial, la tradición campesina y el cultivo de la vid – ampliando una actividad actual muy centrada en el turismo enológico, agregando una mayor cantidad de atractivos y proponiendo un circuito mas inclusivo en términos del territorio y del beneficio que esta actividad turística puede acarrear al mismo.

La Ruta del Camino Real de La Dormida se fundamenta en cuatro elementos que caracterizan el territorio desde la perspectiva del patrimonio cultural – la historia y la arqueología colonial, la religiosidad y el paisaje -, este último entendido como una construcción social que se

ha materializado a través de los siglos de ocupación del territorio involucrado. Adicionalmente esta ruta propuesta, acotada aquí solo a un territorio que señala su uso original (de Quillota a Santiago) tiene la posibilidad de ampliarse a la totalidad del territorio del Destino, a través de rutas o sendas prehispánicas de antigua data, vinculándola con los restantes productos propuestos en este estudio.

La Ruta del Ferrocarril de Valparaíso a Santiago por su parte, se fundamenta en un hecho propio de la era industrial, manifestación que se instaló en la región solo a mediados del siglo XIX y que contribuyó en forma decisiva al desarrollo de los territorios interiores al borde costero, hasta la fecha vinculados solo por medio de los diferentes tramos del Camino Real, y en cuya área proliferaban importantes explotaciones agrícolas que abastecían a gran parte del país. El producto Ruta del Ferrocarril de Valparaíso a Santiago sigue la ruta de penetración definitiva planificada por el Estado, incorporando los territorios del amplio valle de Quilpué y Villa Alemana, terrenos de secano utilizados hasta la fecha tan solo para ganadería menor y algunas viñas y explotaciones mineras, éstas últimas herederas de mejores tiempos coloniales. La ruta permite hoy atravesar distintos tipos de paisajes, tanto naturales como culturales, destacando su desarrollo urbano y agrícola, especialmente las viñas de secano desarrolladas en los fundos San Jorge, los Perales, el Sauce y lo Hidalgo.

Finalmente, el producto Ruta de Darwin se instala, al igual que en la Ruta del Vino, sobre una marca ya utilizada de manera general por SERNATUR y algunos operadores turísticos, pero limitada a espacios intermedios de la travesía ejecutada por este científico. El producto se fundamenta principalmente en el componente paisajístico/geológico y tiene, de manera complementaria, importancia en los componentes históricos y científicos que su visita legó al país.

CONSIDERACIONES FINALES

Grados de aptitud para el Turismo de Naturaleza y Rural

El modelo de análisis territorial con SIG aplicado al área de estudio, ha permitido cuantificar el territorio en tres grados de aptitud para el Turismo de Naturaleza y Rural, siendo éstas: buena con 101.021,13 Ha., regular con 250.098,31 Ha. y mala con 16.302,10 Ha. En referencia a la calificación buena, es importante destacar que existe un continuo territorial importante entorno a la Reserva Nacional Lago Peñuelas y algunos espacios ocupados por viñas en el Valle de Casablanca que se considera una superficie suficientemente atractiva para la potenciación de cualquier inversión en materia de planta turística. Así, el eje territorial de la Ruta 68 posibilitaría el desplazamiento de un mayor número de demanda de turismo interno e internacional, el cual podría optar por un turismo multimodal complementario a la actual oferta de turismo de sol y playa de Viña del Mar y turismo patrimonial en Valparaíso. Ello sin lugar a dudas permitiría consolidar una oferta turística por un lado, menos sensible a la estacionalidad y por otro, que ayude a posicionar a la Reserva de Biosfera La Campana - Lago Peñuelas como un destino turístico emergente.

Instrumentos de gestión territorial

Sin embargo, avanzar hacia un desarrollo más sustentable de estos territorios no pasa sólo por encontrar nuevos productos turísticos, ni por acompañar su crecimiento, sino también por la implementación de instrumentos de gestión territorial adecuados y democráticos. Son estos instrumentos de gestión territorial que deben orientar el desarrollo en función de las capacidades de uso de los territorios y de las aspiraciones locales, y de esta manera co-construir el desarrollo junto a las poblaciones de cada uno de los territorios, asegurando su gobernanza.

Áreas Silvestres Protegidas

En el caso de Chile, la discusión sobre las áreas silvestres protegidas está en proceso de cambio con la nueva institucionalidad del Estado, que ha creado el Ministerio del Medio Ambiente. Al mismo tiempo la nueva figura incorporada para las Reservas de la Biosfera (UNESCO, Sevilla 1995), trae como consecuencia el incremento de la superficie bajo protección, aunque sea de carácter indicativa. Al mismo tiempo, diversos actores de la sociedad, entre ellos los turistas nacionales e internacionales, han demostrado su interés por la conservación de los espacios naturales dado los diversos servicios ambientales que ellos aportan. Con relación a la puesta en valor de los servicios ambientales de los ecosistemas de las áreas silvestres protegidas está abierta la discusión sobre su pertinencia para la conservación, evaluación y percepción de multiactores sobre el rol y las funciones de las áreas protegidas, en particular en el caso de las Reservas de la Biosfera. (Pelenc, Negrete & Bazile, 2011)

En este contexto, se hace difícil cambiar la situación actual de planificación y ordenamiento de los territorios rurales, que es resultado de un proceso que ha carecido de una política clara de desarrollo rural, y por lo tanto los instrumentos de ordenamiento existentes, han ido flexibilizando sus objetivos que al no tener una mirada más integral entrando, incluso, en contradicciones. A ello se suma la falta de competencias de planificación y ordenamiento de los territorios rurales, en la escala básica de la administración del Estado descentralizado, como lo son los municipios, unidades administrativas reconocidas por la ley y la ciudadanía como principales responsables del desarrollo comunal, y que sin embargo no pueden hacerse cargo con mayor responsabilidad de ordenar su territorio rural, como si lo hacen en las áreas reconocidas como urbanas.

Proceso de Globalización - Metropolización

Como la tendencia del proceso de globalización - metropolización, va a continuar en la Zona Central de Chile, con demandas cada vez más importantes por espacios naturales para su explotación económica, urbanización, y/o valorización socio-ambiental, se hace evidente que la gestión de los espacios requiere construir una mirada territorial multiescalar que acoja la multifuncionalidad y que integre los intereses de los distintos actores. Para administrar la

diversidad natural y cultural de los territorios, en el contexto actual del país, es fundamental entablar un diálogo entre Biodiversidad y Actores. (UNESCO, 2006), generar lenguajes e instrumentos comprensibles para todos, que permitieran co-construir mecanismo de ordenamiento y gestión territorial, socialmente validados, lo cual debería facilitar la resolución de los conflictos territoriales y ambientales presentes y futuros.

Escenarios Prospectivos

El turismo nacional e internacional pondrá en valor una serie de ciudades pequeñas e intermedias y localidades urbanas y rurales tradicionales obsoletas, presentes en cada una de las once comunas que conforman el área de estudio. Estas mismas serán testimonio de su historia y valoradas como patrimonio cultural. Seguirá la tendencia de un proceso de “urbanizaciones” dispersas y difusas, que irán ampliando el desarrollo de “conurbaciones y áreas metropolitanas”, haciendo más compleja la comprensión de la dualidad “urbano/rural”, y la de los espacios “integrados/marginados”. (Álvarez & Negrete, 2008)

El dominio del proceso urbano será una característica de la macro región central de Chile, incluyendo los procesos de “segregación” y/o “fragmentación” del espacio, producto de la “especulación” y consumo de ventajas económicas, ambientales y socio culturales del territorio. El conflicto de intereses por parte de los actores que intervienen en el territorio impulsará con más fuerza que en la actualidad, distintos mecanismos de negociación, planificación y coordinación, que permitan regular y orientar un desarrollo más integrado y con oportunidades para todos.

La formulación de políticas públicas y diseño de nuevos planes de ordenamiento de los territorios urbanos y rurales, orientarán el desarrollo en función de las capacidades de uso de los territorios y de las aspiraciones locales, y facilitará co-construir instrumentos normativos que aseguren a las poblaciones, un desarrollo más sostenible.

El dominio de las redes de infraestructura vial y férrea, continuará acortando las distancias y facilitando la movilidad de la población. Este aspecto incidirá aún más en la difusión y dispersión de las urbanizaciones y en el crecimiento del turismo nacional e internacional en el área de estudio. Todo el espacio de la macro región central de Chile estará bajo la influencia de la metropolización de Santiago. (Álvarez & Negrete, 2008). Por lo tanto, de las decisiones que se tomen respecto del tipo de valorización turística con relación a la aptitud territorial para el turismo de naturaleza y rural en la zona de extensión de Reserva de la Biosfera la Campana – Peñuelas, dependerá la contribución del turismo al desarrollo sustentable del área estudiada. (SOCIETUR, 2010)

La sustentabilidad de la gestión de los espacios naturales requiere de una mirada territorial multiescalar que favorezca una multifuncionalidad y que integre los intereses de los distintos actores y agentes del desarrollo. Será necesario generar condiciones para valorar los corredores biológicos que de acuerdo a la zona Mab integrarán los espacios, correspondientes al Parque Nacional de la Campana y a La Reserva Forestal Lago Peñuelas aislados en la actualidad.

La estrategia de Reservas de la Biosfera MAB, de UNESCO aplicada a la Zona de Extensión La Campana - Lago Peñuelas debiera facilitar que el territorio de la macro región central de Chile se comporte como un continuo integrando las escalas urbano/conurbano/área metropolitana/rural/silvoagropecuario, que se establece entre crecimiento económico, urbanización y metropolización.

REFERENCIAS

- Álvarez, I., & Negrete, J. (2008). *Encuentro Prospectivo Regional: Visión del Desarrollo Nacional Chile 2018*. Valparaíso: Mideplan - PUCV.
- Barba, R., & Pié, R. (Eds.). (1996). *Arquitectura y turismo: Planes y proyectos*. Centre de Recerca i projectes de paisatge, CRPP. Barcelona: PUC.
- Buzai, G.D., & Baxendale, C. (2006). *Análisis socioespacial con sistemas de información geográfica*. Buenos Aires: Lugar Editorial.
- Cabildo De Lanzarote (1998). *Lanzarote en la Biosfera. Una estrategia hacia el desarrollo sostenible de la isla*. Arrecife: Consejo de la Reserva de la Biosfera (Ed.).
- Cals, J. (1986). Turismo y Territorio: los términos de una dialéctica. *En Ecología, economía y turismo en el Mediterráneo*, Ayuntamiento de Benidorm y Universidad de Alicante, pp. 153-162.
- Claval, P. (1976). *Eléments de géographie économique*. París: Editions M-Th. Genin.
- Dumazedier, J. (1962). *Vers une civilisation du loisir*. París: Editions du Seuil.
- Figueroa, R. (2004). Hacia la mirada territorial del desarrollo del turismo. *Geográfica de Valparaíso*, 35, 65-93.
- Figueroa, R, Negrete, J., Álvarez, L., Mastrantonio, J., & Hitschfeldt, P. (1997). Desarrollo Turístico en la Macro Regional de Chile Central. *Revista Geográfica de Valparaíso*, 28, 109-149.
- González, A., & Hernández, J. (2011). Tourism And Biosphere Reserves: The Case Of Eastern Canary Islands, *Book Of Proceedings Vol. I – International Conference On Tourism & Management Studies – Algarve*.
- Luque, A. M. (2003). La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza. *Cuadernos de Turismo*, 12, 131-149.
- Malczewski, J. (1999). *GIS and multicriteria decision analysis*. New York: John Wiley & Sons.
- Mitchell, L. (1984). Tourism Research in the United States: a Geographic Perspective. *GeoJournal*, 9(1), 5-15.
- Nácher, J., & Selma, S. (1993). Territorio turístico: conceptos, fenómenos y perspectivas de gestión. *Papers de Turisme*, 12, 27-46.
- Negrete, J., & Velut, S. (2005). Turismo internacional y desarrollo sustentable en territorios frágiles de Chile. *Revista Geográfica de Valparaíso*, 36, 223-232.
- Pearce, D. (1995). *Tourism Today, a geographical analysis*. (6ª ed.). Londres: Longman.
- Pelenc J., Negrete J., & Bazile., D. (2011). Services Ecosystémiques rendus / percuss dans deux Réserves de Biosphère (Chili et France). *Atelier 2 : Roles et fonctions des aires protégées*, AIRD Montpellier, CREDAL, PUCV, CIRAD, FRANCE.

Ruppert, K. (1978). Mise au point sur une géographie générale des loisirs. *L'Espace Géographique*, 7(3), 187-193.

Shaw, G., & Williams, A. (1994). *A critical Issues in tourism*. A geographical perspective. Oxford: Blackwell.

UNESCO. (2006). *Biodiversidad y actores: Itinerarios de concertación*. París: UNESCO.

UNESCO. (1996). *Reservas de biosfera: La Estrategia de Sevilla y el Marco Estatutario de la Red Mundial*. París: UNESCO.

UNESCO. (2007). *Reservas de la Biosfera*. Un espacio para la integración de conservación y desarrollo. Experiencias exitosas en Iberoamérica. París, Francia.

Urry, J. (1990). *The tourist Gaze*. Leisure and Travel in Contemporary Societies. London: SAGE Publications.

Vera Rebollo, J. F. (Coord.); López Palomeque, F.; Marchena, M., & Anton Clavé, S. (1997). *Análisis territorial del turismo: Una nueva Geografía del Turismo*. Barcelona: Ariel.

Recibido: 07/05/2012.
Aprobado: 13/11/2012.