

Editorial

Prezados leitores da Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo (RBTUR),

Vimos com grande satisfação, mais uma vez apresentar a segunda edição da revista científica RbTur no ano de 2016, o volume 10, número 2, repleto de análises, estudos e proposições relativas ao Turismo, Gestão e Hospitalidade.

Esta edição tem seu conteúdo tipicamente multidisciplinar, destacando-se a diversidade das pesquisas e como elas foram desenvolvidas, abordando o Turismo e sua gestão em diversas sub-áreas, envolvendo a arte popular criativa e o turismo cultural, o estudo do turismo no Facebook, o turismo em saúde à luz da inovação, o potencial turístico para a observação da avifauna, a percepção ética dos estudantes diante da atividade turística, a imagem de destinos turísticos, a análise da recomendação e recompra de eventos, a avaliação de desempenho dos resorts no Brasil, as motivações para visitar eventos semelhantes em diferentes países e estudos sobre a aplicação do método do custo de viagem e método de valoração contingente.

Ressalta-se que os resultados das pesquisas aqui apresentadas apontam para uma discussão teórico-prática sobre diversos aspectos que permeiam o Turismo e suas áreas correlatas e mostram o grau de maturidade que a área está atingindo com suas especificidades em termos de escolha de tema e de metodologias utilizadas.

Os estudos foram aplicados em diferentes regiões do Brasil e também em outros países como a Alemanha e Portugal. Veja a seguir a lista completa dos artigos com os autores e seus títulos.

O primeiro artigo é dos autores Jean Carlos Vieira Santos e João Albino Silva, título: Arte popular criativa e turismo cultural na cidade de Loulé (Algarve/ Portugal); o segundo é dos autores Maria Filomena Torres, José Álvarez García, María de la Cruz Del Río Rama e Barbara Coutinho Pires dos Santos, título: Nível de Engagement dos fãs das Termas do Centro de Portugal no Facebook.

O terceiro artigo é dos autores Keline Leão Ferreira, Dusan Schreiber e Daniel Pedro Puffal, título: Análise Reflexiva do Turismo em Saúde à Luz da Inovação; o quarto artigo é dos autores Emilia Alibio Oppliger, Fernanda Mussi Fontoura, Ademir Kleber Morbeck de Oliveira, Maria Cecília Barbosa de Toledo, Mauro Henrique Soares da Silva e Neiva Maria Robaldo Guedes, título: O potencial turístico para a observação da avifauna em três áreas verdes na cidade de Campo Grande, MS.

O quinto artigo é dos autores Taís Alexandre Antunes Paes e Denio Santos Azevedo, título: Estudo da percepção ética dos estudantes de graduação diante de dilemas concernentes a atividade turística; o sexto é dos autores: Edar da Silva Añaña, Francisco Antonio dos Anjos e Melise de Lima Pereira,

título: Imagem de destinos turísticos: avaliação à luz da Teoria da Experiência e da economia baseada em serviços.

O sétimo artigo é dos autores Rafael Mendes Lübeck, Fernando Oliveira Santini, Maria Emília Camargo e Tatiana Schena Wanin, título: Análise de Aspectos Hedônicos e Utilitários Como Preditores da Recomendação e Recompra do Natal Luz; o oitavo é assinado pelos autores Antonio Carlos Bonfato e Marcia Akemi Takahashi Baltieri, título: Resorts no Brasil: uma avaliação do desempenho.

O nono é de autoria de Sérgio Luiz do Amaral Moretti, Fabricia Durieux Zucco e Hamilton Pozo, título: Motivações para visitar a Oktoberfest de Blumenau (BR) e Munique (RFA): uma análise comparativa utilizando a técnica Partial Least Squares e o décimo artigo desta edição é dos autores Luiz Carlos de Carvalho Júnior, Matheus de Mendonça Marques e Fatima de Souza Freire, título: Mensuração de ativos culturais: aplicação do método do custo de viagem e método de valoração contingente no Memorial Darcy Ribeiro

Os resultados podem ser utilizados em várias áreas, trazendo reflexões, tanto ao setor público como privado, para que se possa pensar mais efetivamente em termos de gestão do Turismo para o seu desenvolvimento em termos acadêmicos e mercadológicos junto aos destinos turísticos.

Esperamos que a leitura desta edição inspire os pesquisadores Brasileiros e aqueles de outros países a replicarem os estudos apresentados em outras regiões, aplicarem as opções metodológicas dessas pesquisas em outras pesquisas futuras, contribuindo para que o conhecimento em Turismo avance ainda mais. Esperamos também que este arcabouço teórico chegue nas mãos dos gestores dos empreendimentos e dos destinos turísticos, visando ampliar o foco dado na análise de cada negócio ou na localidade em que estão envolvidos.

Desejamos a todos uma ótima leitura!

Sedona, Arizona, EUA, maio de 2016.

Keila Cristina Nicolau Mota
Turismóloga, Pós doutora em Turismo e Hotelaria
Editora Associada